

## Bilaga 1 – Sammanfattning av inkomna ansökningar verksamhetsstöd 2027

### Näringslivsanslaget, Region Gotland

Sammanställd av förvaltningen baserat på inkomna ansökningshandlingar och kompletterande underlag, mars 2026.

Organisation	Org.nr	Sökt belopp
Ung Företagsamhet på Gotland	834001-7261	750 000 kr
Science Park Gotland	802471-9702	4 500 000 kr
Visby Centrum AB	556571-3079	550 000 kr
Coompanion Gotland	769602-7932	1 316 000 kr
Stiftelsen Medeltidsveckan på Gotland	ej angivet	uppräknat belopp*

Medeltidsveckan anger att sökt belopp motsvarar ett uppräknat belopp jämfört med tidigare beviljat stöd, men specificerar inte exakt summa i underlaget. Tidigare år 300 000 kronor.

#### 1. Ung Företagsamhet på Gotland

**Sökt belopp:** 750 000 kr

#### **Beskrivning av organisationens verksamhet, syfte och mål**

Ung Företagsamhet (UF) Gotland är en ideell utbildningsorganisation med uppdrag att stärka ungas framtidskompetenser genom entreprenörskap i skolan – från tidig grundskola till gymnasium. Organisationen grundades nationellt 1980 och etablerades på Gotland 1994.

Verksamheten bedrivs på två nivåer:

- **Gymnasiet:** Konceptet UF-företagande innebär att elever under ett läsår startar, driver och avvecklar ett eget företag med stöd av lärare och externa rådgivare från näringslivet. Under läsåret 2024/2025 deltog 261 elever, motsvarande 48 % av en gymnasiekull.
- **Grundskolan:** Läromedel, utbildningar och aktiviteter som integrerar entreprenöriellt lärande i klassrummet. Idag används materialet på ca 50 % av Gotlands grundskolor och verksamheten når ca 2 000 grundskoleelever per år. Aktiviteter inkluderar Skolhackathon (åk 5), Globala utmaningar (åk 7) och Framtidskoll (åk 9).

Verksamheten har vuxit kraftigt de senaste fyra åren: +39 % på gymnasiet och +850 % i grundskolan.

#### **Mål för 2026/2027:**

- Minst 50 % av Gotlands grundskolor använder UF:s material i minst två årskurser.
- Skolhackathon och Framtidskoll genomförs på samtliga skolor.
- Minst 50 % av en gymnasieårskull ges möjlighet att driva UF-företag, med breddning till samtliga program – särskilt yrkes- och teknikprogram.

## Beskrivning av vad bidraget ska användas till

Det sökta bidraget om **750 000 kr** fördelas på tre prioriterade målområden, varav det kompletterande underlaget innehåller en detaljerad kostnadsuppdelning:

Område	Total kostnad	Sökt belopp	Kommentar
Grundskola – UF-material	225 381 kr	150 000 kr	Läromedel för 18 skolor (50 %) + 25 % lön
Grundskola – Skolhackathon & Framtidskoll	351 110 kr	200 000 kr	Läromedel, logistik, besök + 40 % lön
Gymnasiet – UF-företag	800 816 kr	400 000 kr	Aktiviteter, lärarutbildning + 70 % lön
<b>Totalt</b>	<b>1 377 307 kr</b>	<b>750 000 kr</b>	

Resterande 627 307 kr finansieras via andra partners och interna resurser. Det sökta stödet täcker primärt lönekostnader för två koordinators samt material och aktivitetskostnader i de delar av verksamheten där behoven är störst.

## Förväntade effekter i det företagsfrämjande systemet och kopplingen till Vårt Gotland 2040

- **Fler företag och fler jobb:** Forskning visar att före detta UF-elever i större utsträckning startar företag med högre omsättning och fler anställda, och att de oftare når chefspositioner.
- **Högre motivation och bättre skolresultat:** Entreprenörskap i skolan stärker självförtroende, engagemang och betyg, och skapar en tydlig koppling till arbetslivet.
- **Jämlikhet och inkludering:** UF-företagande har dokumenterat stark effekt för tjejer och elever med icke-akademisk bakgrund, vilket minskar klyftor och stärker delaktigheten.
- **Ökad innovationskraft:** Unga entreprenörer bidrar till Gotlands attraktivitet och innovationsförmåga och motverkar avbefolkning.
- **Kompetensförsörjning:** Verksamheten rustar unga gotlänningar med de kompetenser som rankas högst på en föränderlig arbetsmarknad – kreativitet, problemlösning, samarbete och beslutsfattande.

## Hur bidraget bidrar till ökad hållbar utveckling

**Ekologisk hållbarhet:** UF integrerar hållbarhetsfrågor i UF-företagande och projekt. Elever uppmuntras att tillämpa cirkulära affärsmodeller, miljövänliga material och lokala värdekedjor. Läromedlen beaktar genomgående ekologisk och social hållbarhet.

**Social hållbarhet:** Ökad likvärdighet genom att fler elever får delta oavsett skola eller bostadsort, med särskild satsning på skolor i glesbygd via finansierad logistik.

Dokumenterade effekter på motivation, självförtroende och elevengagemang, med särskilt stark effekt för tjejer och elever utan akademisk bakgrund.

**Ekonomisk hållbarhet:** Långsiktig tillväxt genom fler företag, fler jobb och högre omsättning bland f.d. UF-elever. Stärkt innovationsförmåga och kompetensbas för det lokala näringslivet, samt minskad risk för kompetensflykt från Gotland.

### **Vilka andra intäkter finns**

<b>Intäktskälla</b>	<b>Belopp</b>
Regionsstöd (nuvarande nivå 2025/2026)	500 000 kr
Lokalt näringsliv	941 000 kr
Nationella partners	ca 100 000 kr

Trots dessa intäkter prognostiseras ett underskott på drygt 500 000 kr med nuvarande stödnivå, varför utökat stöd söks. Regionsstödet har varit oförändrat under de senaste fem åren trots att antalet UF-företagare ökat med 72 % och grundskoleverksamheten nu når ca 1 500 elever årligen.

## **2. Science Park Gotland (SPG)**

**Sökt belopp:** 4 500 000 kr

### **Beskrivning av organisationens verksamhet, syfte och mål**

Science Park Gotland är en ideell förening vars uppdrag är att stärka Gotlands innovationsförmåga och stimulera hållbart entreprenörskap. SPG är Gotlands primära aktör för att länka samman akademi, näringsliv och offentlig sektor i konkreta innovations- och tillväxtprocesser. Sedan 2022 har organisationen vuxit markant i fråga om portföljbolag, externa projekt, samarbetspartners och anställda.

Verksamheten bedrivs inom tre kärnområden:

1. **Inkubatorverksamheten Hite** – med programmen Startup, Summit, AI.Island och Spawnpoint.
2. **Innovationsarenan** – behovsdriven innovation och pilotmiljöer med ISO 56001-ramverk.
3. **Investeringsverksamheten** – via dotterbolaget SPG Invest AB.

**Planerad strukturuomvandling:** SPG:s styrelse har fattat inriktningsbeslut om att omvandla föreningen till aktiebolag vid årsskiftet 2026/2027. Region Gotland förväntas bli huvudägare och Uppsala universitets holdingbolag UU Invest förväntas bli delägare. Omvandlingen medför engångskostnader om 390 tkr under 2027.

**Mål för 2027:**

- 50 inkomna idéer av hög kvalitet, 8 bolag antagna till Summit, 5 genomförda piloter, NPS +70.
- Minst 3 externa piloter i verklig gotländsk miljö som testbäddsregion.
- Upp till 5 investeringar via SPG Invest, 4 Mkr investerat kapital, 50 Mkr attraherat externt kapital.
- Genomföra organisationsomvandlingen utan avbrott i verksamheten.

### Beskrivning av vad bidraget ska användas till

Kostnadspost	Belopp 2027
Personal – grundverksamhet (3,8 årsarbetskrafter)	3 990 tkr
Lokalkostnad	900 tkr
SLA – stödtjänster Region Gotland	460 tkr
Organisationsomvandling – engångskostnader	390 tkr
Övriga kostnader	1 010 tkr
<b>Total kostnad grundverksamheten</b>	<b>6 750 tkr</b>

Ökningen jämfört med 2026 (3 500 tkr) motiveras av löne- och kostnadsutveckling, utökning av personalstyrkan från 3,1 till 3,8 årsarbetskrafter, samt engångskostnader för organisationsomvandlingen.

### Förväntade effekter i det företagsfrämjande systemet och kopplingen till Vårt Gotland 2040

SPG kopplar sin verksamhet till fem av RUS:s tio prioriteringar:

- **Stimulera innovation och förnyelse:** SPG utgör den primära organisatoriska noden för innovationsarbetet och är ett direkt genomförandeinstrument för strategin för smart specialisering (digitalisering, besöksnäring, livsmedel, hållbar omställning).
- **Stärka och utveckla näringslivet:** Inkubatorn skapar ett strukturerat inflöde av nya tillväxtbolag. SPG Invest adresserar marknadskompletterande kapitalbehov i tidiga skeden.
- **Säkra kompetensen:** Inkubatorverksamheten skapar kunskapsintensiva arbetstillfällen som motiverar studenter att stanna på Gotland. Samarbetet med Uppsala universitets Campus Gotland säkrar ett kontinuerligt flöde av akademisk kompetens.
- **Gå före i klimat- och energiomställningen:** Testbäddsarbetet och pilotmiljöerna skapar förutsättningar för att omställningsdrivna lösningar kan testas och skalas från Gotland.

- **Utveckla attraktionskraften:** En levande och synlig innovationsmiljö med nationellt erkända program och framgångsrika startups stärker Gotlands attraktivitet för potentiella inflyttare i yrkesaktiv ålder.

## Hur bidraget bidrar till ökad hållbar utveckling

**Ekologisk hållbarhet:** Testbäddsarbetet och Innovationsarenans pilotmiljöer skapar konkreta förutsättningar för att klimatsmarta lösningar kan testas och skalas. Inkubatorportföljens inriktning mot hållbara och teknologidrivna bolag bidrar aktivt till klimat- och energiomställningen.

**Social hållbarhet:** Skapandet av kunskapsintensiva arbetstillfällen motverkar kompetensutflöde. Stärkt koppling till akademien (Uppsala universitet/Campus Gotland) skapar förutsättningar för unga att stanna och verka på Gotland. En aktiv innovations- och startupkultur bidrar till ett mer varierat och attraktivt karriärlandskap.

**Ekonomisk hållbarhet:** SPG Invest arbetar för att attrahera externt kapital (mål: 50 Mkr) till portföljbolagen, vilket multiplicerar regionsstödets effekt. Inkubatorn skapar nya tillväxtbolag som bidrar till ett bredare, mer konjunkturstabilt och mindre säsongsberoendenäringsliv. SPG:s förmåga att ansöka om och förvalta externa projektmedel (EU-fonder, Vinnova, Tillväxtverket) är direkt beroende av en stabil basfinansiering.

## Vilka andra intäkter finns

Intäktskälla	Belopp 2027 (beräknat)
Uppsala universitet (upphandlade tjänster + övergångsstöd) ca 750 tkr	
Projektschabloner till grundverksamheten	ca 1 500 tkr
<b>Total finansiering grundverksamheten</b>	<b>ca 6 750 tkr</b>

UU:s exakta åtagande för 2027 är ännu inte fastställt (uppgick till 615 tkr 2026) och kommer att påverkas av organisationsomvandlingen och UU Invests framtida roll som delägare.

## 3. Visby Centrum AB

**Sökt belopp:** 550 000 kr

### Beskrivning av organisationens verksamhet, syfte och mål

Visby Centrum AB är en medlemsägd samverkans- och intresseorganisation med över 140 medlemsföretag. Organisationen är en operativ utvecklingsaktör för Visbys stadskärna och arbetar utan vinstsyfte – alla intäkter återinvesteras i verksamheten.

Syftet är att stärka handel, besöksnäring och stadens attraktionskraft i samverkan mellan näringsliv, fastighetsägare och offentliga aktörer, i linje med Vårt Gotland 2040.

Visby Centrum deltar aktivt i centrala samverkansform: Näringslivsberedningen, Gotland Handel, Brottsförebyggande rådet, styrgrupp för kryssning och Världsarvsrådet, samt samverkar nära med Gotlands Förenade Besöksnäring och Tillväxt Gotland.

#### **Konkreta resultat de senaste 3–5 åren:**

- Ca 12 återkommande och nya evenemang per år.
- Trygghetsskapande insatser: Säker hemgång (nu i sitt 4:e år 2026) och Wall of Kindness.
- Aktiv roll i kryssningsturismens värdeskapsarbete och stadsutvecklingsfrågor.
- Stödmanifestation för Ukraina 2022.

#### **Beskrivning av vad bidraget ska användas till**

Det sökta bidraget om **550 000 kr** (en måttlig uppräknings från tidigare 500 000 kr) används till:

- Evenemang och aktiviteter som skapar besöksflöden året runt.
- Platsutveckling och stadsmiljöinsatser i samverkan.
- Samordning mellan näringsliv, region och andra aktörer i stadskärnan.
- Trygghetsskapande och tillgänglighetshöjande åtgärder.
- Utveckling av handel och besöksnäring, även via Gotland Handel på serviceorterna.

#### **Förväntade effekter i det företagsfrämjande systemet och kopplingen till Vårt Gotland 2040**

- **Ökad omsättning och konkurrenskraft** för lokala företag i stadskärnan.
- **Ökad samverkan** inom det företagsfrämjande systemet genom aktiv roll i strategiska forum.
- **Ökad attraktionskraft** för besökare och etableringar i Visby.
- **En levande stadskärna året runt** för boende och besökare, vilket bidrar till att minska det starka säsongsberoendet.

Kopplingen till Vårt Gotland 2040 sker primärt genom att stärka näringsliv, attraktiva och trygga miljöer samt samverkan mellan offentliga och privata aktörer.

#### **Hur bidraget bidrar till ökad hållbar utveckling**

**Ekologisk hållbarhet:** Visby Centrum främjar lokal handel och hållbar platsutveckling. Arbetet med att öka lokal närvaro bidrar till minskade transporter och ett mer hållbart konsumtionsmönster.

**Social hållbarhet:** Trygghetsskapande insatser som Säker hemgång och Wall of Kindness stärker social sammanhållning. Evenemang och aktiviteter skapar gemenskap och gör stadskärnan tillgänglig och levande för alla. Samverkan med Brottsförebyggande rådet

stärker tryggheten i det offentliga rummet. Ansvarsfull kryssningsturism och världsarvsarbete bidrar till ett inkluderande värdskap.

**Ekonomisk hållbarhet:** Stärker företagande, sysselsättning och tillväxt i stadskärnan. Det regionala bidraget skapar tydlig hävstång genom medfinansiering från 140+ medlemsföretag och partners. Arbetet med att förlänga säsonger och skapa besöksflöden året runt bidrar till ett ekonomiskt stabilare näringsliv med lägre säsongsberoende.

#### **Vilka andra intäkter finns**

- **Medlemsintäkter** från drygt 140 medlemsföretag.
- **Presentkortsförsäljning.**
- **Partners och sponsorer.**

Det regionala bidraget fungerar som en finansiell grundpelare som möjliggör hävstång på övriga intäkter.

#### **4. Coompanion Gotland**

**Sökt belopp:** 1 316 000 kr

#### **Beskrivning av organisationens verksamhet, syfte och mål**

Coompanion Gotland är en ekonomisk förening med 24 medlemmar (varav Region Gotland), verksam sedan 1998. Organisationen bemannas av VD/rådgivare på heltid (anställd oktober 2023) samt en delprojektledare på 50 % (anställd juni 2024).

Uppdraget är att bidra till hållbar tillväxt på Gotland genom att främja entreprenörskap präglad av social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Visionen är att *"möjliggöra en jämlik och demokratisk samhällsutveckling genom entreprenörskap präglad av hållbarhet och Kooperation"*.

Verksamheten bedrivs inom fyra områden: regionalt kooperativt utvecklingscentrum, marknadskompletterande finansiering via Mikrofonden, lokala och regionala utvecklingsprojekt inom socialt entreprenörskap, samt affärs- och verksamhetsutveckling till befintliga ekonomiska föreningar.

#### **Viktigt sammanhang – bortfall av statlig finansiering:**

Den 4 december 2025 beslutade regeringen att förordningen om statsbidrag till kooperativ utveckling (SFS 2001:1194) upphör från 1 januari 2027. Detta är bakgrunden till att sökt belopp är dubbelt så högt som beviljat bidrag för 2026. Ansökan präglas av stor osäkerhet och Coompanion Gotland efterfrågar en aktiv dialog med Region Gotland om möjlig revidering.

#### **Konkreta resultat 2023–2026:**

- 15 nystartsrådgivningar genomförda, varav 6 ekonomiska föreningar startats.
- 62 affärsutvecklingsrådgivningar genomförda.

- Verksam i 48 av Gotlands 92 socknar.
- Ca 132 personer utbildade i Kooperation, social innovation och cirkulär ekonomi via samarbeten med bl.a. Uppsala universitet Campus Gotland, Folkuniversitetet, Ung Företagsamhet och Demokratin för Barns Framtid.
- SMILE-projektet (Småland och öarna): verksamt i 16 socknar, stöttat 20 företag, 3 nya B2B-affärer skapade under workshops i Hemse.
- Närvaro på tre stora signaturtillfällen per år: Skördefestivalen (ca 10 000 deltagare), 92 Möjligheter (ca 400 deltagare), Företagardagen (ca 450 deltagare).
- Gotland har ca 1 480 kooperativt drivna företag och föreningar – flest per capita i Sverige.

### **Beskrivning av vad bidraget ska användas till**

Ansökan specificerar ingen detaljerad kostnadsbudget, men bidraget syftar till att täcka organisationens grundläggande operativa kostnader – primärt personalkostnader för VD/rådgivare på heltid och delprojektledare på 50 % – som direkt följd av att det statliga förordningsstödet upphör från 2027. Det sökta beloppet är avsett att möjliggöra fortsatt rådgivning, nätverksarbete och projektutveckling.

### **Förväntade effekter i det företagsfrämjande systemet och kopplingen till Vårt Gotland 2040**

Coompanion Gotland bidrar till fyra av RUS:s effektmål:

- **Effektmål 6 – Förnybar energi:** Etablerad aktör för organisering av aktörer på energimarknaden; Austerland Energi lyfts som exempel. Samarbete sker med Energicentrum.
- **Effektmål 7 – Vatten av god kvalitet:** Samverkan med GUBIS (Gotländska Utvecklingsbolag i Samverkan) kring kooperativa lösningar och innovationer inom vattenfrågan.
- **Effektmål 10 – God konkurrenskraft och tillväxt i näringslivet:** Stöd till kooperativa företag och ekonomiska föreningar stärker bredden och mångfalden i det gotländska näringslivet.
- **Effektmål 11 – Inkluderande arbetsmarknad:** Nyckelpartner till ASF Gotland (arbetsintegrerande sociala företag), som sysselsätter gotlänningar som står längre från arbetsmarknaden. Coompanion erbjuder stöd, utbildning och kompetensutveckling kostnadsfritt.

### **Hur bidraget bidrar till ökad hållbar utveckling**

**Ekologisk hållbarhet:** Coompanion stödjer kooperativa företag inom förnybar energi och vattenhushållning. Kooperativa affärsmodeller med lokala värdekedjor och gemensamt ägande bidrar till ekologiskt ansvarsfulla verksamheter.



**Social hållbarhet:** Stödet till ASF Gotland skapar sysselsättning för grupper som står längre från arbetsmarknaden. Kooperationens grundvärderingar – demokrati, jämlikhet, solidaritet och öppenhet – genomsyrar de företag som stöttas. Mångfald av ägarmodeller i det gotländska näringslivet ökar den demokratiska delaktigheten.

**Ekonomisk hållbarhet:** Mikrofonden erbjuder marknadskompletterande finansiering till aktörer som har svårt att nå konventionellt bankkapital. Kooperativa företag tenderar att vara mer motståndskraftiga i ekonomiska kriser och bidrar till ett stabilt, lokalt förankrat näringsliv. Den långsiktiga finansiella strategin är att successivt öka finansieringen från storkooperationen och medlemmar, och på sikt minska beroendet av offentligt stöd.

### **Vilka andra intäkter finns**

- **Statligt bidrag via förordning SFS 2001:1194** – upphör 1 januari 2027. Detta är den primära orsaken till den kraftigt ökade ansökan.
- **Projektmedel** – bl.a. SMILE-projektet i samarbete med Småland och öarnas Coompanionkontor.
- **Medlemsintäkter** från 24 medlemmar.
- **Storkooperationen** – ett uttalat långsiktigt mål är att denna ska utgöra en ökande andel av finansieringen.

Ansökan präglas av stor osäkerhet kring framtida statlig finansiering. Coompanion Gotland efterfrågar aktivt en dialog med Region Gotland för att eventuellt revidera ansökan när bilden klarnar, bland annat med hänsyn till riksdagsvalet i september 2026.

### **5. Stiftelsen Medeltidsveckan på Gotland**

**Sökt belopp:** Uppräknat belopp (exakt summa ej angiven i underlaget). Tidigare år 300 000 kr

### **Beskrivning av organisationens verksamhet, syfte och mål**

Stiftelsen Medeltidsveckan på Gotland är en icke-vinstdrivande forskningsstiftelse i folkbildningssyfte. Stiftarna är Region Gotland, Gotlands Fornvänner, Gotlands Bildningsförbund, Gotlands Hembygdsförbund och föreningen Medeltidsgillet.

Verksamheten omfattar forskning och hantverksaktiviteter veckovis hela året, samt de två festivalerna Medeltidsveckan på Gotland (vecka 32) och Medeltida Jul. Syftet är att sprida kunskap om och levandegöra Gotland och vår gemensamma historia med fokus på medeltiden och närliggande epoker – samt händelserna kring invasionen 1361.

Stiftelsens helägda driftbolag **Medeltidsveckan på Gotland AB** ansvarar för den operativa verksamheten. Eventuella överskott i bolaget går oavkortat tillbaka till stiftelsen, och ingen vinstutdelning sker. Verksamheten har ett tak på 2 % för eventuellt plusresultat; allt därutöver återinvesteras i framtida genomförande och forskning.

Besöksstrukturen 2025: ca 80 % tillresta turister, ca 20 % gotlänningar – och andelen gotländska besökare är ökande.

### Beskrivning av vad bidraget ska användas till

Verksamhetsstödet är den **enda grundfinansieringen** verksamheten har och är av avgörande betydelse för dess fortlevnad. Stödet utgör ca 4 % av årsbudgeten – 96 % av kostnadstäckningen sker genom egna intäkter.

En strukturell utmaning är att kostnader börjar uppstå 1,5–2 år innan festivalen genomförs, medan övrig finansiering i allt väsentligt inkommer under vecka 32. Verksamhetsstödet fyller därmed en central funktion för att möjliggöra långsiktig planering och investeringar.

Bidraget används bland annat till:

- Investeringar i infrastruktur, personal och publikhantering.
- Fortsatta målmedvetna investeringar i tillgänglighet, vilket förnygrar och breddar publiken.
- Förbättrade processer och verktyg för en hållbar arbetssituation för personal, medskapare, underleverantörer och volontärer.
- Ökad beställarexpertis, vilket möjliggör fortsatt högt anlitande av gotländska företag och föreningar.

### Förväntade effekter i det företagsfrämjande systemet och kopplingen till Vårt Gotland 2040

- **Turism och besöksnäring:** Medeltidsveckan är en av Gotlands starkaste turistdrivare. Ca 80 % av besökarna är tillresta, vilket genererar stora ekonomiska flöden till det lokala näringslivet – hotell, restauranger, transport och handel.
- **KKN – Kulturella och kreativa näringar:** Medeltidsveckan är en av Gotlands största beställare av tjänster och produkter från gotländska företag inom kulturella och kreativa näringar. Verksamhetsstödet möjliggör bibehållen och ökad beställarexpertis.
- **Föreningsliv:** Verksamheten anlitar och arvoderar ett stort antal gotländska föreningar, vilket stärker föreningslivet och skapar inkomster för ideella aktörer.
- **Attraktionskraft och varumärke:** Medeltidsveckan bidrar starkt till Gotlands varumärke som resmål och som kulturell ö med djupa historiska rötter, i linje med RUS:s mål om att utveckla Gotlands attraktionskraft.

### Hur bidraget bidrar till ökad hållbar utveckling

**Ekologisk hållbarhet:** Verksamheten är geografiskt koncentrerad till Visby och en avgränsad period, vilket begränsar det ekologiska avtrycket relativt besöksvolymen. Investeringar i förbättrade processer och verktyg bidrar till ökad effektivitet och minskad resursanvändning i genomförandet.

**Social hållbarhet:** Investeringar i tillgänglighet förnygrar och breddar publiken och gör festivalen mer inkluderande. Verksamheten skapar gemenskap och kulturell förankring för boende på Gotland (andelen gotländska besökare växer). Arvodering av gotländska föreningar stärker det lokala föreningslivets ekonomi och hållbarhet. Forskning och folkbildning kring Gotlands historia bidrar till kulturell identitet och sammanhållning.

**Ekonomisk hållbarhet:** Ca 80 % av besökarnas kostnadsdriven konsumtion sker hos lokala aktörer, vilket skapar en stark lokal ekonomisk multiplikatoreffekt. Det faktum att verksamhetsstödet utgör endast 4 % av årsbudgeten innebär en exceptionellt hög hävstång på den regionala investeringen. Ingen vinstutdelning sker – alla överskott återinvesteras.

### **Vilka andra intäkter finns**

Driftbolaget Medeltidsveckan på Gotland AB har följande intäktskällor:

- **Festivalband** – den primära intäktskällan, utgör grunden i finansieringen.
- **Biljettsförsäljning som ombud** – ca 60 000 biljetter förmedlas årligen för programpunkters egna arrangörer; artisten/arrangören erhåller intäkten medan Medeltidsveckan tar en administrativ avgift.
- **Tornerspelen** – genomförs i samarbete med Riddarsällskapet Torneamentum, Gutars bågskyttar och Fanfare Gotlandica.
- **Utställarhyror** på marknadsområdena.

Sammantaget täcker dessa egna intäkter ca 96 % av årsbudgeten. Verksamhetsstödet från Region Gotland är den enda externa grundfinansieringen och är avgörande för förmågan till långsiktig planering och investering.